



2025年7月

发展商月度销售额

7月新房销售量回升,同时有5个新项目推出

概况

- 7月份新私宅交易量强**劲**反**弹,结**束了**连续**四个月的下滑**趋势**。市**场**复**苏**得益于五个新**项**目的推出(包括**执** 行共管公寓或EC),**这**是自2024年11月以来最高的新**项**目推出数量,当**时**有六个新**项**目(包括EC)推出。
- 根据新加坡市区重建局(URA)的数据,2025年7月 新私宅销售量(不包括EC)增长了两倍多,达到940 个单位,较2025年6月的272个单位增长了245.6%。 包括执行共管公寓(EC)在内的新私宅销售量,同样 从6月的305个单位激增329.8%,至2025年7月的1,311 个单位。
- 与去年同期相比,新私宅交易量(不包括 EC)从2024 年7月的576套增长了63.2%。

新房推出

- 上个月共有5个新项目推出发售,分别为348个单位的 罗奥湾(The Robertson Opus)、600个单位的佳和 园(Otto Place)、343 个 单 位 的 风 之 林 (LyndenWoods)、301 个 单 位 的 傲 杰 嘉 苑 (UpperHouse at Orchard Boulevard),以及683个单 位 的 滨 海 景 苑 (W Residences Marina View-Singapore)。
- 罗奥湾(The Robertson Opus)是上个月最畅销的五大项目之一,在开盘当月成功售出348个单位中的149套。该项目999年的租赁期限吸引了许多希望实现财富传承和增值的买家。其他买家可能被其优越的地理位置所吸引,因其距离乌节路和中央商务区仅有短途车程。
- 其他表现最佳的项目(包括EC)包括佳和园(Otto Place)、风之林(LyndenWoods)和傲杰嘉苑(UpperHouse at Orchard Boulevard)。

月份	销售		新房推出量			
	(不包括 EC)	(包括EC)	(不包括 EC)	(包括EC)		
2024年7月	576	613	616	616		
2025年2月	1,597	1,626	1,694	1,694		
2025年3月	729	1,510	555	1,315		
2025年4月	675	771	1,344	1,344		
2025年5月	312	336	20	20		
2025年6月	272	305	103	103		
2025年7月	940	1,311	1,675	2,275		
环比变化	245.6%	329.8%	1,526.2%	2,108.7%		
同比变化	63.2%	113.9%	171.9%	269.3%		

资料来源:市区重建局、瑞**联**研究



罗奥湾艺术效果图



雅丽轩艺术效果图

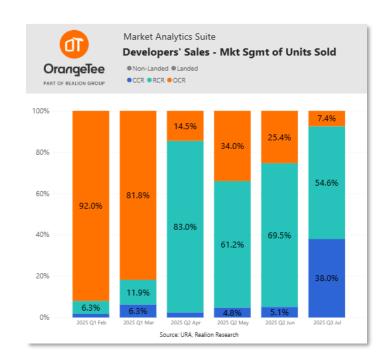
7月新房销售量回升,同时有5个新项目推出

按市场细分

■ 上个月的销售(不包括执行共管公寓)主要集中在城市边缘或其他中央区(RCR),占总交易量940个单位的54.6%或513个单位,其次是黄金地段或核心中央区(CCR),占38%或357个单位,市区以外或中央区以外(OCR)占7.4%或70个单位。

豪宅市场

- 豪宅需求持续复苏,上个月共售出了29个售价在500万至1,000万新元之间的新非有地住宅单位,远高于前一个月的11个。这29个住宅单位分别来自罗奥湾(The Robertson Opus)、滨海花园一号(One Marina Gardens)、傲杰嘉苑(UpperHouse at Orchard Boulevard)、华登嘉苑(Watten House)、Meyer Blue和青麓上居(The Reserve Residences)。
- 超豪华公寓的购买活动较为低迷,仅有两个非有地私人住宅单位的成交价超过1,000 万新元。这两个单位均来自21 Anderson———套面积10,452平方英尺的单位以5,230万新元的价格售出,另一个面积4,489平方英尺的单位以2,110万新元的价格售出。









- 多个新推出**项**目,尤其是黄金地段的**项**目,**预计**将提 振整体**购**房情绪。活跃的市场营销活动和富裕投资者 **购买**信心的增强,将在更广泛的市场中产生积极的连 锁反应,激励那些犹豫不决或**观**望的**买**家加入投**资**行 列。
- 鉴于利率持续下降,抵押贷款变得更加可负担,需求 **预计**将保持**初**性。由于美国关税政策带来的宏**观经济** 不确定性持**续**存在,更多高**净值**人士可能会将**资**金投 入房地**产**。
- **预计**2025年第三季度将有大量新**项目陆续**推出,**这**将 **为**投资者和本地**买**家提供更多**购买选择**。
- 即将推出的新**项**目包括Springleaf Residence、The Sen、Faber Residence和Zyon Grand。

Project Name	Locality	Total No. of Units	Cumulative Units Launched to-date	Cumulative Units Sold to- date	Sold in the month	Median Price (\$psf)	Take up Rate^ (%)	Sold out status* (%)
LyndenWoods	RCR	343	343	331	331	\$2,463	96.5%	96.5%
UpperHouse at Orchard Boulevard	CCR	301	301	178	178	\$3,259	59.1%	59.1%
The Robertson Opus	CCR	348	348	149	149	\$3,359	42.8%	42.8%
Grand Dunman	RCR	1,008	1,008	831	35	\$2,450	82.4%	82.4%
Bloomsbury Residences	RCR	358	358	187	32	\$2,549	52.2%	52.2%
Amber House	RCR	105	80	45	26	\$3,028	56.3%	42.9%
One Marina Gardens	RCR	937	937	502	24	\$2,970	53.6%	53.6%
Hill House	CCR	72	72	64	16	\$3,011	88.9%	88.9%
The Hill @One-North	RCR	142	142	118	12	\$2,485	83.1%	83.1%
Parktown Residence	OCR	1,193	1,193	1,090	11	\$2,321	91.4%	91.4%
Nava Grove	RCR	552	552	460	11	\$2,478	83.3%	83.3%

[^]Take up rate is calculated by taking the division of cumulative units sold to date over cumulative units launched to date

资料来源:市建局、瑞**联**研究

瑞联研究出品



PART OF REALION GROUP

OrangeTee & Tie Pte Ltd

430 Lorong 6 Toa Payoh #01-01 OrangeTee Building Singapore 319402 www.orangetee.com















翻译: https://www.juwaiiqi.com/

若想了解更多**项**目信息,**请联络**您选择的橙易房**产经纪。** 有关研究**资讯,请**通**过**以下方式**联**系瑞**联**研究**。**



Christine Sun Chief Researcher & Strategist christine.sun@realion.com



Kenneth Tan Research Analyst kenneth.tan@realion.com



Timothy Eng Assistant Manager timothy.eng@realion.com



Yuvana Mahendran Research Analyst Yuvanalakshmi.m@realion.com

^{*}Sold out status is calculated by taking the division of cumulative units sold to date over total no. of units in project